

market4u
no seu tempo, do seu jeito



market4u

A MAIOR REDE DE MERCADOS AUTÔNOMOS DA AMÉRICA LATINA



ABF ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA DE
FRANCHISING
ASSOCIADO

■ mercado em condomínio e empresas?

Esqueça tudo o que já ouviu
sobre isso.

Veja como **nos tornamos**
líderes absolutos!

O market4u é muito mais do que gôndolas e
geladeiras com maquininha de pagamento.



o que é o market4u?

O market4u é um mercado autônomo e inteligente, **com muita tecnologia.**

- Sem atendentes, funcionando **24h por dia.**
- **Mix de produtos personalizado** com base no perfil de cada local.
- Presente em condomínios, empresas, academias, hotéis, indústrias e muito mais.
- **Maior empresa** no segmento, forte poder de compra perante a indústria, resultando em **melhores preços** ao consumidor.





■ NOSSOS NÚMEROS

Desde 2020 o market4u vem crescendo de maneira exponencial, buscando entregar um serviço de excelência a todos os condomínios e empresas que estamos presentes.



.SUPER aplicativo

O Super App market4u vai muito além das compras em condomínios ou empresas.

A tecnologia própria possibilita o franqueado obter **retorno do investimento mais rápido** por meio de diferenciais exclusivos.

Confira os diferenciais que fazem o market4u a **maior rede de mercados autônomos da América Latina!**



compre pelo aplicativo



Escaneie e compre pelo app.



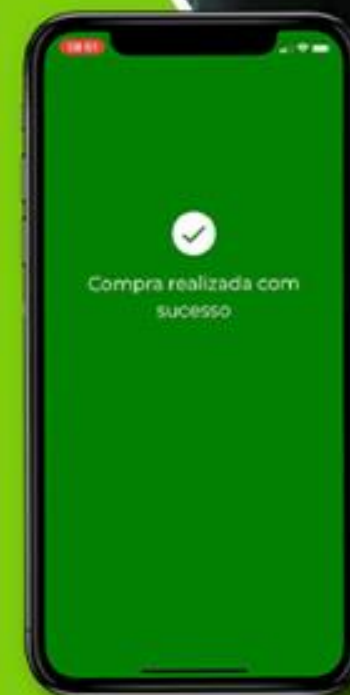
Coloque dinheiro na sua carteira digital.





Fique por dentro das promoções.



Acesso fácil e rápido ao suporte.



Disponível em:  | 

■ notificações e pushs

Comunicação e engajamento de forma ativa com os moradores, avisando o dia e hora de reposição, quais produtos estão em promoção, novidades de semana e outras ações de marketing.

25% das nossas vendas acontecem por meio de notificações personalizadas com base no perfil de cada morador.



■ promoção por perfil de compra

Cada usuário, cada morador, tem seus gostos e suas preferências!

Não espere o cliente comprar apenas quando ele deseja, utilize a inteligência do sistema exclusivo market4u para incentivar os clientes a consumirem mais através de promoções personalizadas e segmentadas aumentando assim o faturamento da sua operação.



■ promoção de saldo em carteira

Essa é a preferida dos moradores e aumenta muito a recorrência de compras.

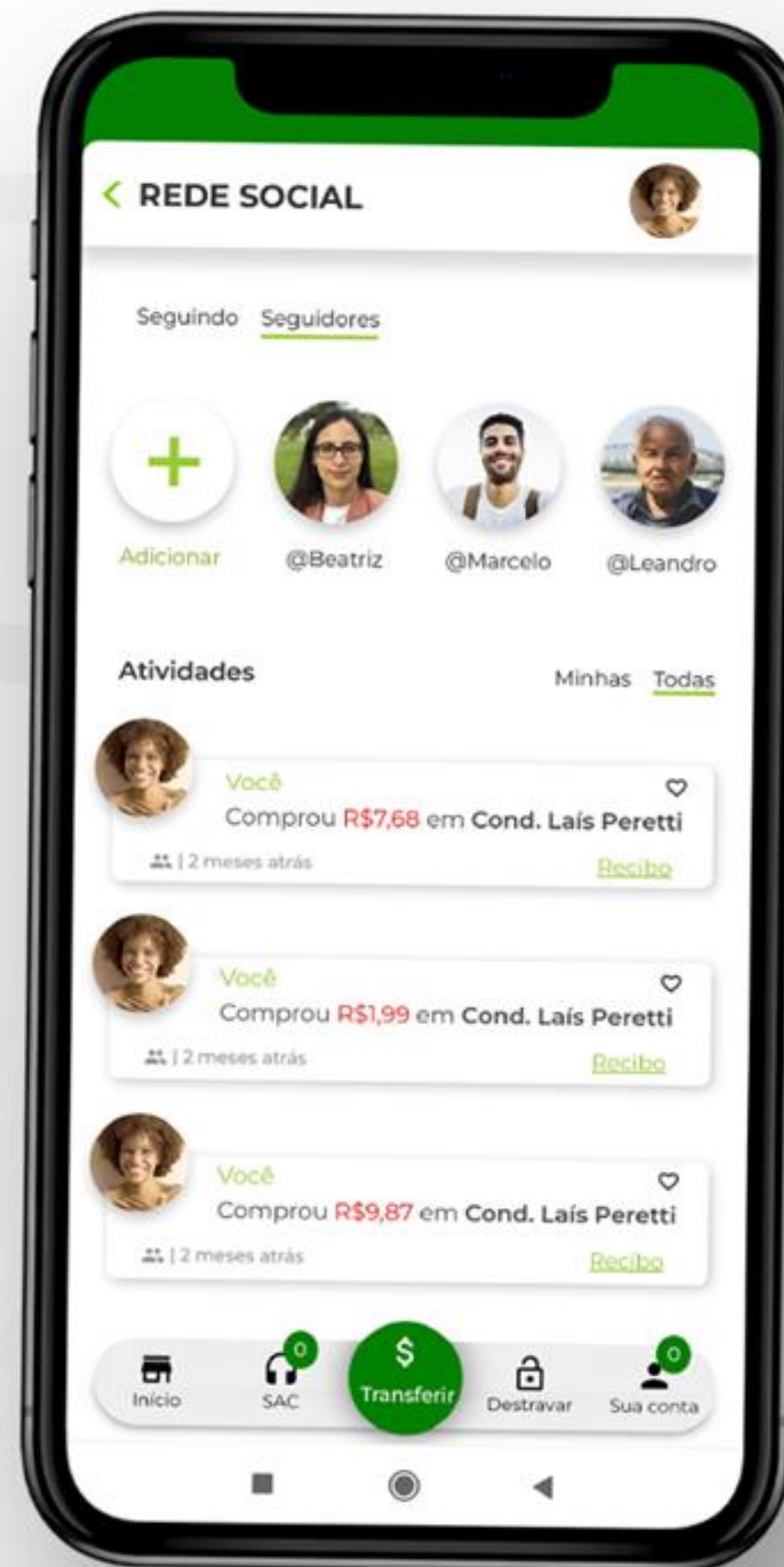
Saldo em carteira

Adicione R\$50	Ganhe R\$5
Adicione R\$70	Ganhe R\$10
Adicione R\$150	Ganhe R\$25



■ contatos e transferências no app

Na aba **'social'** você adiciona vizinhos, amigos e parentes que também são clientes do market4u para realizar transferência de saldo.



■ precisando de algum serviço?

Diarista, adestrador de pet, eletricista, professor ou encanador?

Seja qual for a necessidade do morador, **tem tudo no nosso app.**

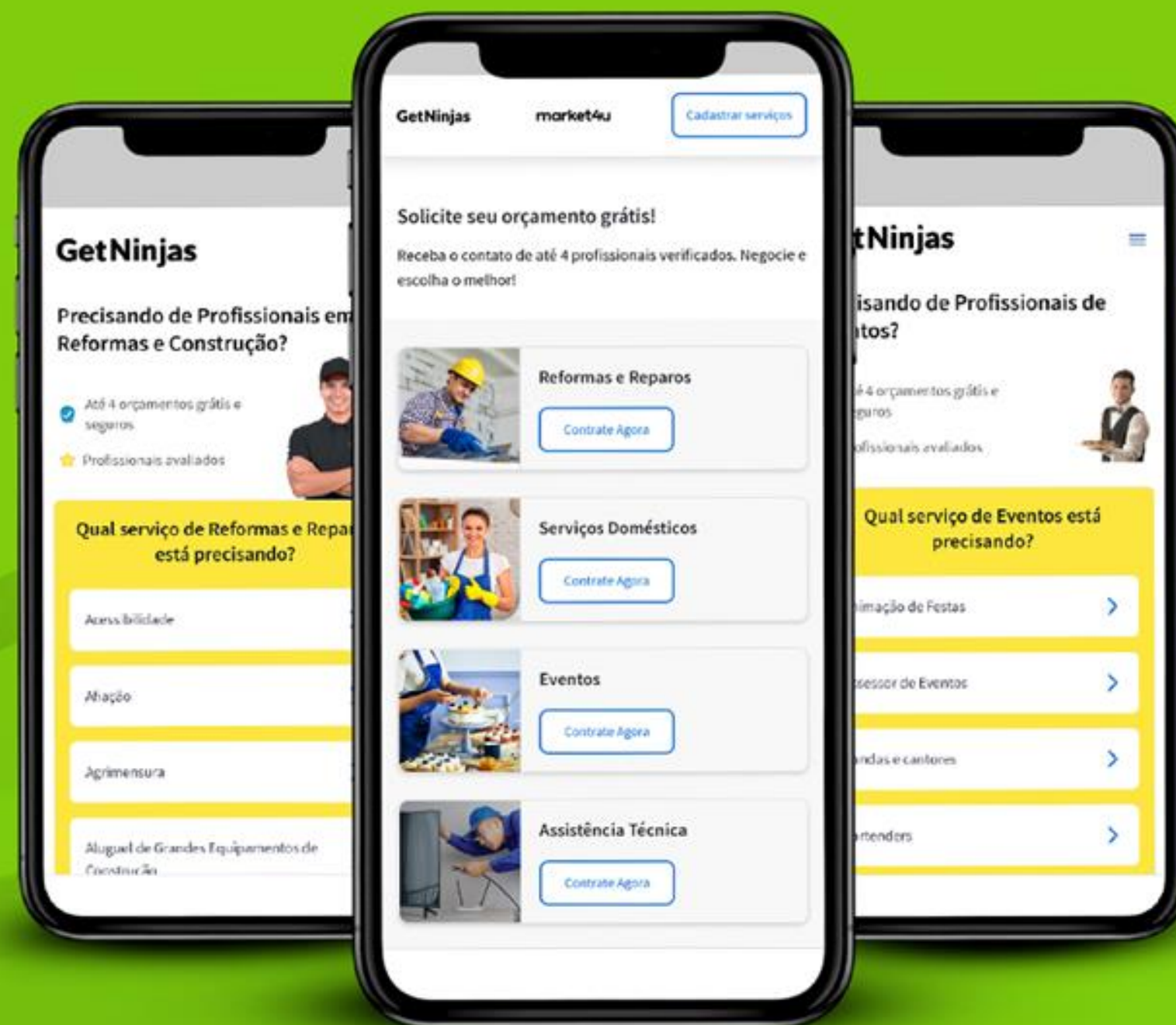
A parceria com o GetNinjas possibilita o cliente market4u solicitar uma grande variedade serviços direto pelo nosso app.

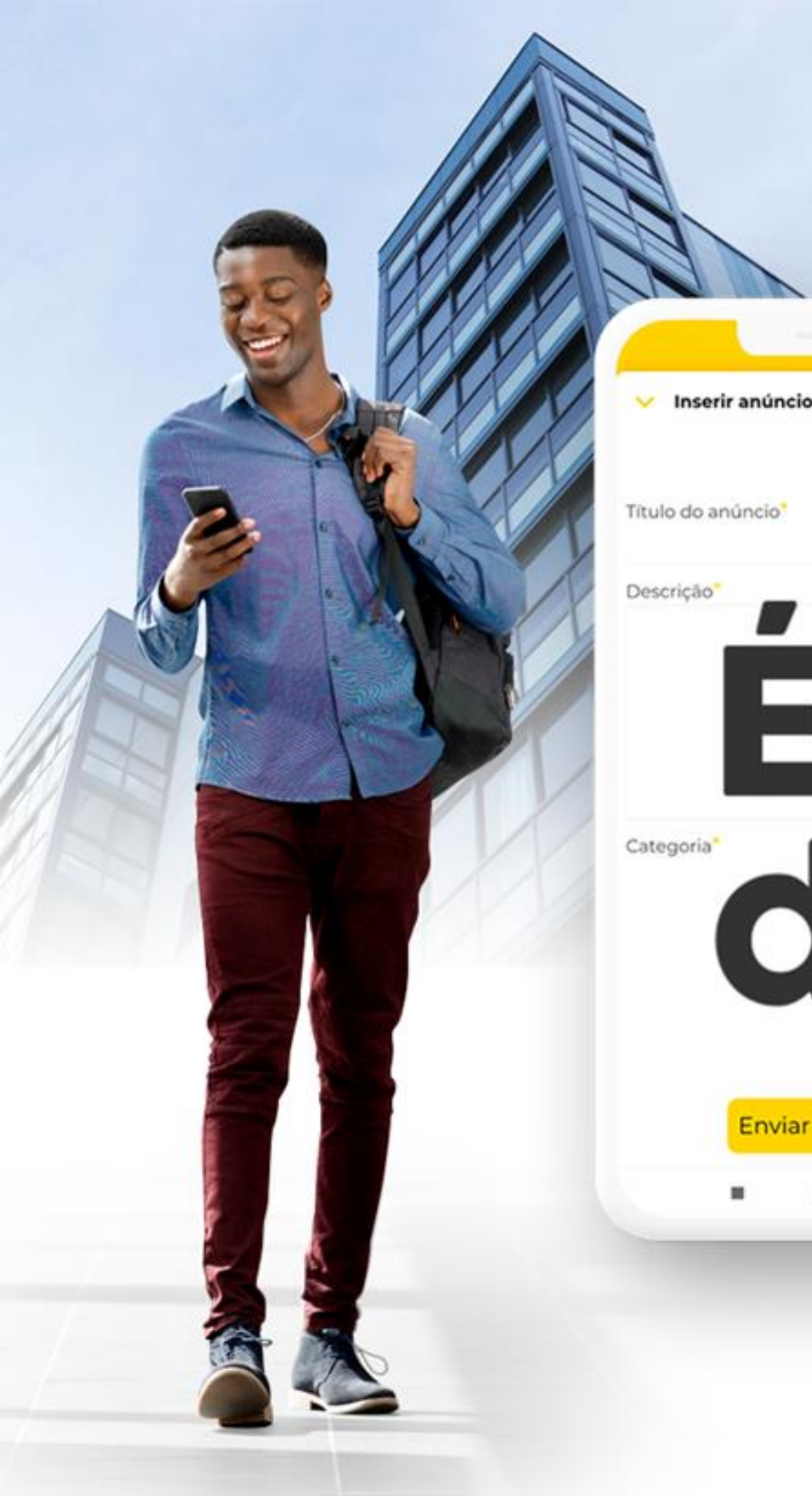
Só o market4u tem parceria com a maior plataforma de prestadores de serviço do Brasil.

market4u



GetNinjas





É Daqui!

É Daqui

A rede social do condomínio, o **É Daqui** é uma funcionalidade do Super App do market4u, que funciona por geolocalização, dedicado à comunicação entre condôminos, onde eles podem:

Encontrar serviços e produtos

Oferecer serviços e produtos

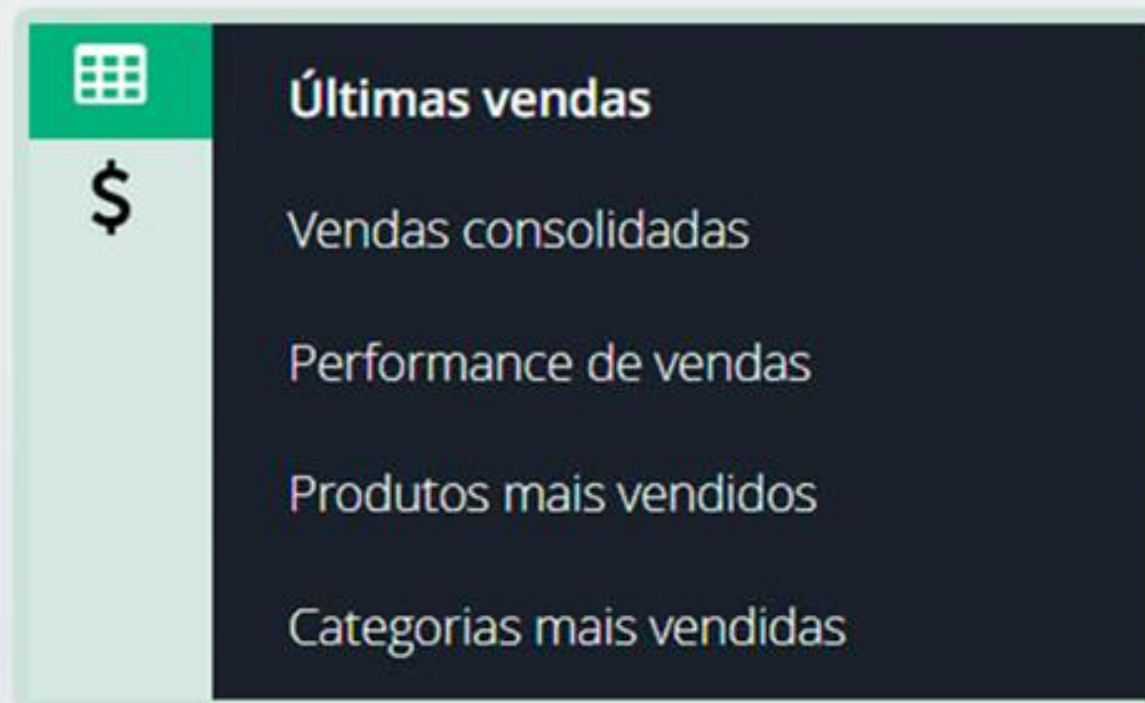
Buscar interesses em comum

Tudo isso dentro do próprio condomínio!

A plataforma própria de classificados faz com que os clientes acessem o aplicativo mais vezes e sejam impactados por promoções e novidades de maneira constante.

■ por que mais de 2.000 síndicos já escolheram o market4u?

Em uma negociação com condomínios e empresas, essa exclusividade é fator decisivo para síndicos e administradores optarem pelo market4u.



Exclusividade: portal do síndico

O market4u é a **única empresa** que disponibiliza ao síndico uma plataforma de transparência, que pode ser consultada a qualquer momento, para acompanhar a operação em tempo real.



Thais Conceição

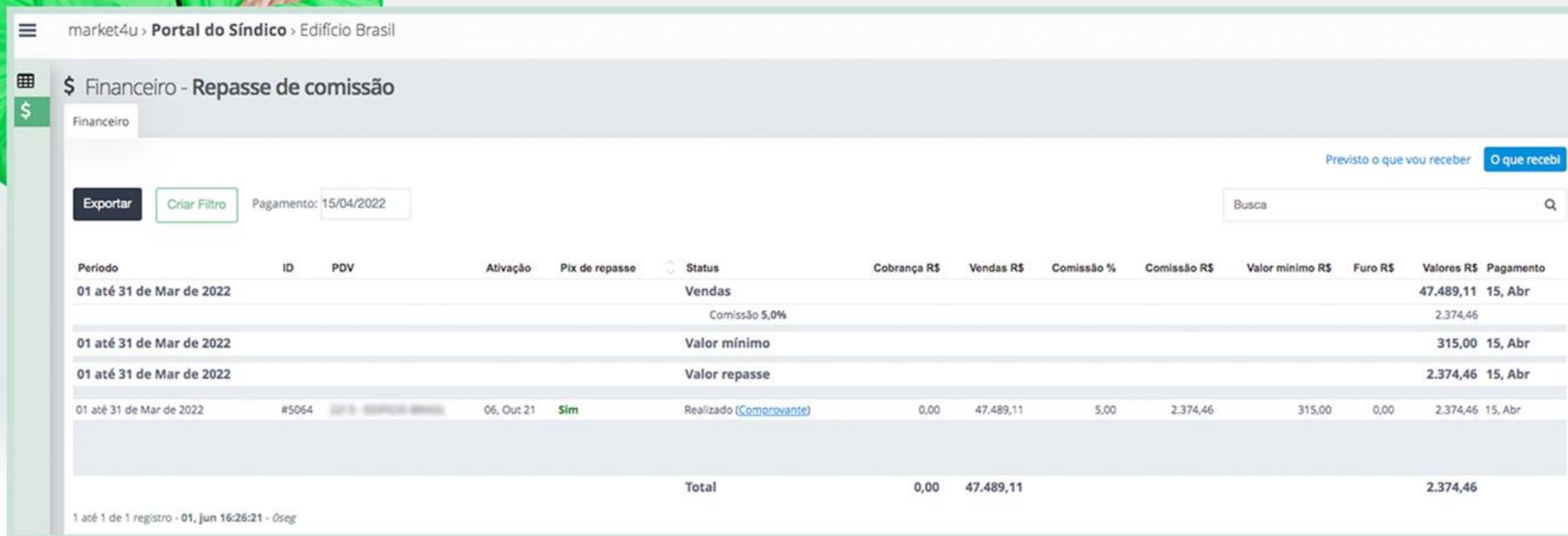
Providência Síndicos

O portal do Síndico da Market4u facilita a gestão pois podemos acompanhar as vendas em tempo real.

Com isso, a prestação de contas aos conselheiros e condôminos fica muito mais clara e consistente, sem deixar dúvidas sobre os valores recebidos.

■ exclusividade: portal do síndico

No Portal do Síndico do market4u, cada síndico tem ao seu acesso à plataforma e consegue selecionar e filtrar os períodos aos quais deseja consultar os índices totais de vendas, categorias mais vendidas, produtos mais vendidos e, com isso, acompanhar dia a dia o percentual da comissão do seu condomínio.



market4u > Portal do Síndico > Edifício Brasil

Financieiro - Repasse de comissão

Financieiro

Exportar Criar Filtro Pagamento: 15/04/2022

Previsto o que vou receber O que recebi

Busca

Período	ID	PDV	Ativação	Pix de repasse	Status	Cobrança R\$	Vendas R\$	Comissão %	Comissão R\$	Valor mínimo R\$	Furo R\$	Valores R\$	Pagamento
01 até 31 de Mar de 2022					Vendas							47.489,11	15, Abr
					Comissão 5,0%				2.374,46				
01 até 31 de Mar de 2022					Valor mínimo					315,00			15, Abr
01 até 31 de Mar de 2022					Valor repasse							2.374,46	15, Abr
01 até 31 de Mar de 2022	#5064		06, Out 21	Sim	Realizado (Comprovante)	0,00	47.489,11	5,00	2.374,46	315,00	0,00	2.374,46	15, Abr
					Total	0,00	47.489,11					2.374,46	

1 até 1 de 1 registro - 01, jun 16:26:21 - Oseg

Travas inteligentes de bebidas alcoólicas

O market4u realiza o cadastro inteligente de cada morador por meio do seu aplicativo. Essa tecnologia resguarda o condomínio, o síndico e o franqueado de eventuais problemas, permitindo a destrava das geladeiras de bebidas alcoólicas apenas a maiores de 18 anos.



Para destravar é simples, basta abrir o app e clicar na opção **'destrava'**, no canto inferior direito, escolher a categoria e abrir a geladeira.

Tome cuidado!

Deixar bebidas alcoólicas expostas nas gôndolas ao alcance de menores, além de ser proibido, é crime!



compra de bebida alcóolica com trava de segurança



por que comprar pelo aplicativo?



	App market4u	Maquininha de pagamento
Custo mensal do sistema/aluguel maquininha	R\$ 0	R\$ 109,90
Disponível 24 horas	✓	✓
Produtos e promoções personalizadas	✓	✗
Visualização de produtos disponíveis	✓	✗
Compras com o celular sem cartões físicos	✓	✗
Reposição de produtos baseado em vendas	✓	✗
Delivery com mais de 1.000 itens	✓	✗
Classificados exclusivos do condomínio	✓	✗
Mais de 10 formas de pagamento	✓	✗
Cashback e saldo em carteira	✓	✗
Atendimento ao cliente via chat	✓	✗



por que investir no market4u?



Lucratividade + Retorno rápido

Em nossa rede temos franqueados que tiveram o retorno do investimento em menos de 10 meses.



Modelo de negócio escalável

Você pode começar com 1 loja ou ter mais de 20 lojas, como diversos franqueados da rede market4u.



Tecnologia própria e disruptiva

Nosso time de T.I. conta com mais de 15 profissionais que estão constantemente aprimorando o sistema visando o aumento do faturamento das operações.



Mercado em crescimento acelerado

Foram mapeados mais de 50.000 condomínios no Brasil que são potenciais clientes market4u além de empresas e indústrias.



Suporte e treinamento em todas as áreas

Mais de 100 profissionais do market4u a disposição para atendimento via sistema exclusivo para franqueados.



Capacitação constante dos franqueados

Evento mensal na sede de Curitiba que todos os franqueados são convidados para compartilhar ideias e soluções.

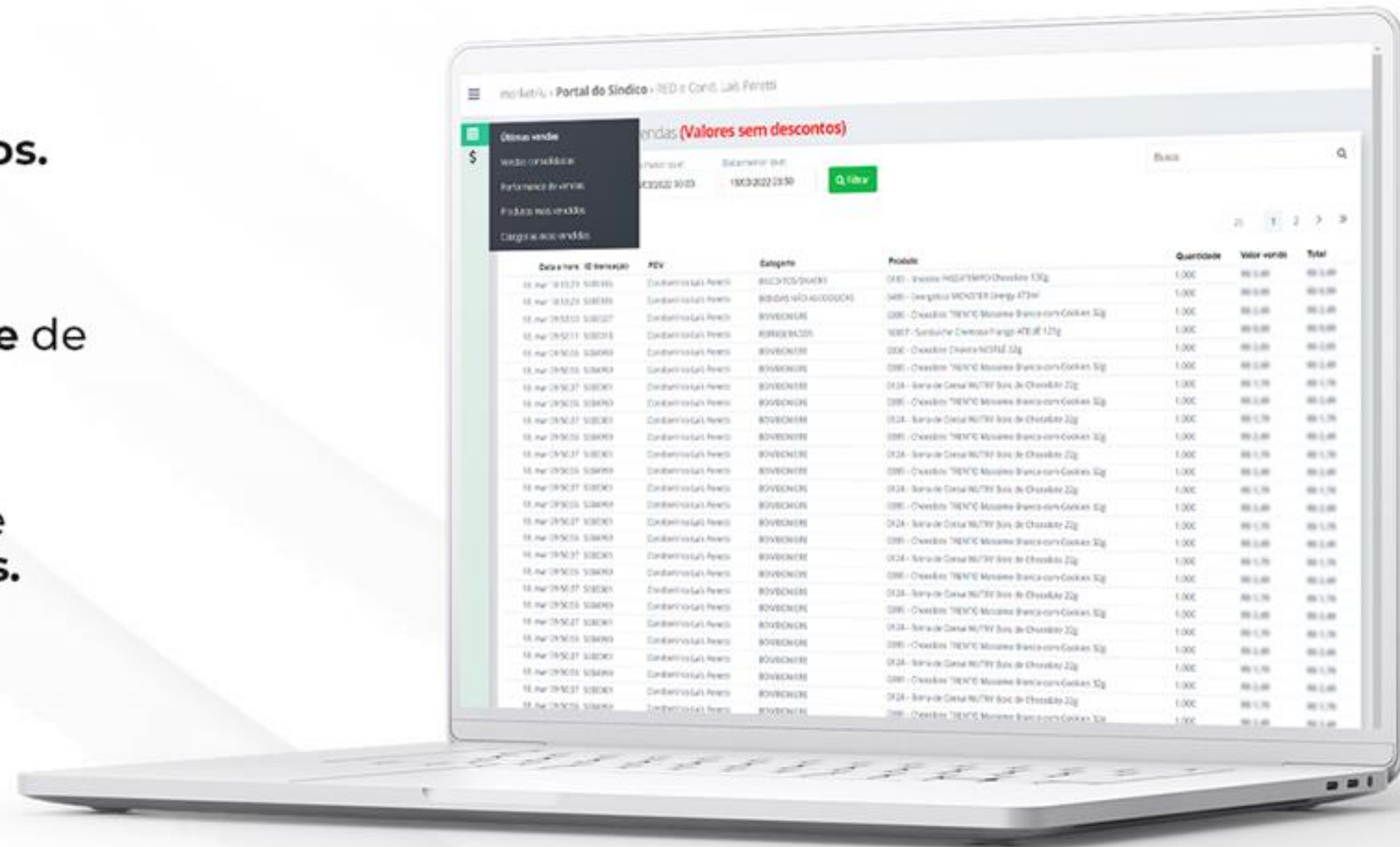


temos a melhor negociação com as principais marcas



gestão de sistema inteligente

- Cadastro de **novos produtos**.
- **Dados dos usuários**.
- **Gerenciamento inteligente** de relatórios de inventário.
- **Algoritmo** que sugere aumento ou diminuição de itens com **base nas vendas**.
- **Movimentação** de vendas em **tempo real**.



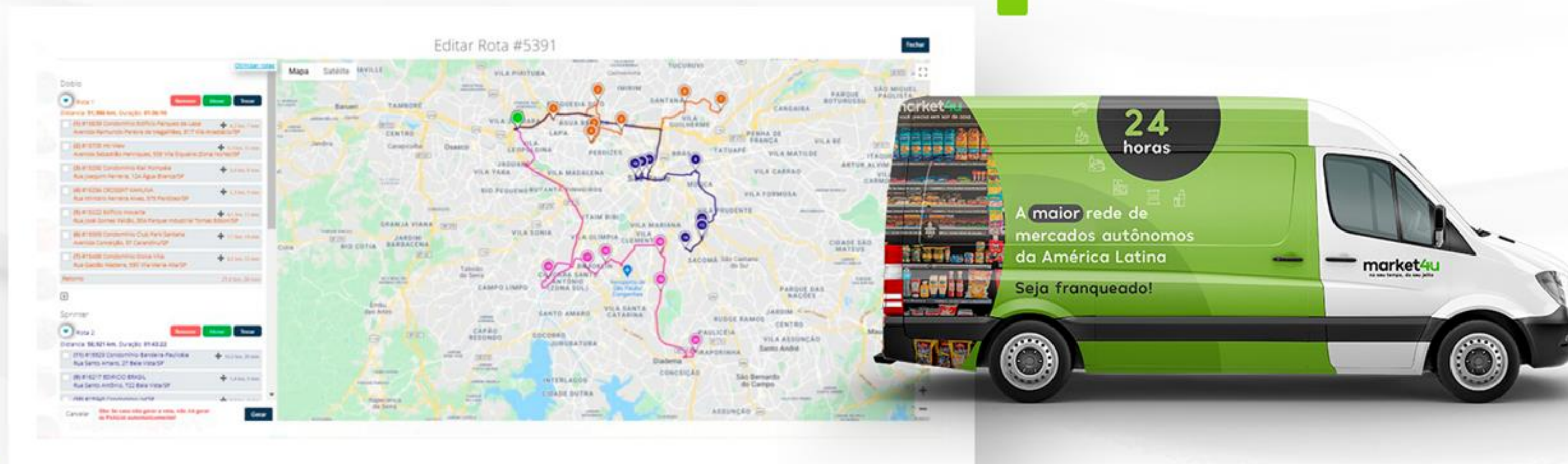
Portal do Síndico - RED e Condomínio Peretti

Vendas (Valores sem descontos)

Data hora	ID venda	IDV	Setor	Produto	Quantidade	Valor venda	Total
15/04/2023 10:00:00	100001	100001	100001	1000 - Produto 100001	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100002	100002	100002	1000 - Produto 100002	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100003	100003	100003	1000 - Produto 100003	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100004	100004	100004	1000 - Produto 100004	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100005	100005	100005	1000 - Produto 100005	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100006	100006	100006	1000 - Produto 100006	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100007	100007	100007	1000 - Produto 100007	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100008	100008	100008	1000 - Produto 100008	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100009	100009	100009	1000 - Produto 100009	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100010	100010	100010	1000 - Produto 100010	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100011	100011	100011	1000 - Produto 100011	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100012	100012	100012	1000 - Produto 100012	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100013	100013	100013	1000 - Produto 100013	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100014	100014	100014	1000 - Produto 100014	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100015	100015	100015	1000 - Produto 100015	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100016	100016	100016	1000 - Produto 100016	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100017	100017	100017	1000 - Produto 100017	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100018	100018	100018	1000 - Produto 100018	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100019	100019	100019	1000 - Produto 100019	1,000	100,00	100,00
15/04/2023 10:00:00	100020	100020	100020	1000 - Produto 100020	1,000	100,00	100,00

abastecimento inteligente

- Rotas de abastecimento inteligente.
- Roteirização com mapa e check list para acompanhamento da equipe de campo.
- Alertas de estoque, relatórios de B.I.
- Diversas outras funcionalidades.



■ por que é importante monitorar as lojas?



Ao ter o produto retirado de uma loja sem pagamento, você não tem apenas o prejuízo pontual, mas cinco vezes maior ao valor do item.

Isso acontece porque o valor da reposição aumenta, por conta do custo operacional; há perda de faturamento, que deixou de acontecer pela ruptura; há insatisfação do cliente pela falta do produto na gôndola, além da perda de recorrência de venda e a reincidência da quebra pela falta de cobrança.

Quando acontece o furto e o valor é cobrado, a taxa de reincidência cai em pelo menos 70%.

■ não basta ter câmeras, tem que ser CITWay

A Citway foi desenvolvida pelo market4u e une visão computacional, inteligência artificial e machine learning para criar relatórios dos eventos suspeitos, os quais são posteriormente conferidos para identificar ou não o furto e fazer a cobrança efetiva.

Para os franqueados do market4u, a Citway fornece toda a sua tecnologia, equipamentos que foram desenvolvidos com a Positivo Informática, e os serviços de controle e cobrança.



O franqueado market4u conta com um know-how de quem opera centenas de lojas próprias.



Assessoria Jurídica

Os franqueados market4u **recebem modelos de contratos, assessoria e suporte** em casos especiais.



Treinamento Comercial

Treinamentos de **prospecção de novos pontos, objeções, apresentação de diferenciais e capacitação** com quem já fechou parcerias e contratos com milhares de síndicos e empresas.



Equipe de Ativação

Capacitação para **encontrar o melhor local dentro do condomínio, desenvolver o projeto arquitetônico, relacionar com a indústria, fazer gestão de estoque e do material de marketing** para ativações.



Equipe de Rentabilidade

Nosso time **avalia constantemente seus números de forma personalizada e sugere ações necessárias** para você continuar crescendo de forma consistente e rentável.



Treinamentos

Realizamos treinamentos para evolução e sucesso de toda rede. **Nossa expertise é transmitida através dos nossos mais de 200 especialistas, divididos em 23 setores**, que vão desde **marketing, trade marketing, negociação com indústria, comercial até monitoramento inteligente.**



■ a empresa que mais investe em publicidade no segmento

O market4u se tornou líder do segmento e referência para síndicos e gestores de empresas por todo o Brasil que desejam ter um minimercado em seus locais.

Com a intenção de manter o crescimento acelerado e continuar sendo a primeira opção desses decisores, o market4u tem grande foco no investimento em marketing e publicidade pelos mais variados canais.

Potenciais clientes do market4u são impactados através de anúncios em canais de TV aberta e fechada, spots de rádio, páginas de jornais e revistas, mídia paga em redes sociais, portais de síndicos, eventos, ações com influencers além de menções orgânicas da imprensa que constantemente enxerga o market4u como exemplo de negócio inovador e sustentável.



■ como estamos crescendo rápido e com segurança



Somos associados e também reconhecidos pela Associação Brasileira de Franchising - ABF



Formatamos e padronizamos nossos processos de franquia com a Cherto Consultoria, empresa referência em franchising no Brasil e no mundo.



Possuímos um departamento jurídico interno e também temos assessoria da Baril Advogados, escritório que atende outras grandes marcas como Boticário, Arezzo, Bobs, dando uma segurança jurídica pra toda rede.



Em 2021 fomos a única empresa selecionada duas vezes pela Endeavor para participar do programa Scale Up, que acelera as empresas que mais crescem no Brasil.



Nosso balanço é auditado pela KPMG, uma das principais empresas de auditorias do mundo, que também presta assessoria contábil e tributária para o market4u.

■ a franquia em números



Baixo investimento

R\$ 50 mil - Taxa de franquia



Equipamentos e estoque

R\$ 25 mil em média



Payback rápido

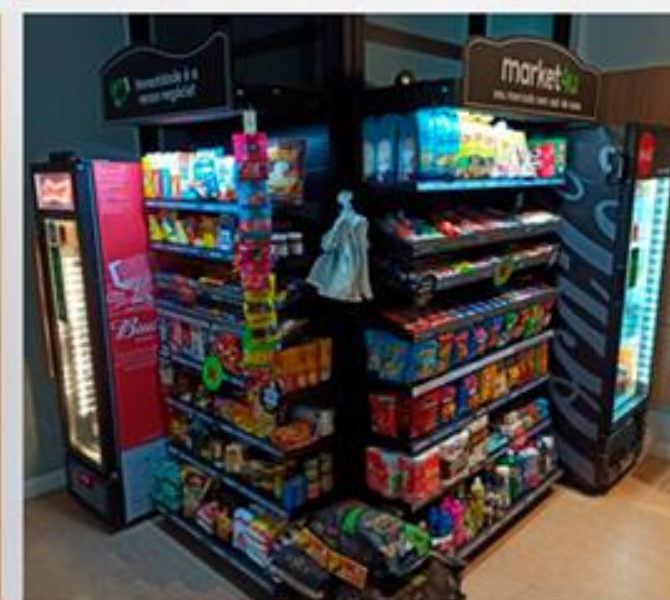
A partir de 14 meses

*Valores estimados e variáveis de acordo com o local e tamanho do PDV.

■ nossas lojas

Adaptamos os projetos de nossas lojas de acordo com o local disponibilizado pelo condomínio.

O market4u conta com um time de arquitetura que realiza os projetos para a rede de franquizados.



■ devo começar com quantas lojas?

O market4u preza pela transparência e lucratividade dos franqueados, por isso sabemos que o número de lojas necessárias para atingir o retorno desejado varia de acordo com o local e tamanho das unidades autônomas.

Caso você deseje ter mais de uma loja, não é necessário inaugurar todas as unidades no mesmo período ou ao mesmo tempo.

Temos diversos franqueados com uma ou duas lojas extremamente satisfeitos e também franqueados com mais de 20 lojas.

Você pode escalar a sua rede de mercados autônomos de acordo com seu plano de negócio, respeitando seu investimento e expectativa de retorno.

o que dizem os franqueados



Marília Berwanger Futuro Nör e Artur Vinicius Nör

Franqueados - Rio Grande do Sul

Eu sempre tive desejo de empreender e pesquisei muito para isso. Durante a minha licença maternidade, no ano passado, estudei muito sobre o modelo de negócio e vi que era sustentável, escalável e rentável.

Eu me apaixonei pelo modelo de negócio. No market4u encontrei um dos grandes diferenciais, o Business Intelligence(BI). O market4u é tecnologia, enquanto a maioria dos concorrentes são empresas de mercadinho.



Marilene e Paula

Franqueadas - São Paulo

Avaliamos algumas empresas do ramo, mas escolhemos o market4u pela tecnologia. Hoje temos oito unidades, seis em condomínios residenciais e uma em empresa.

Nosso objetivo é chegar a 10 unidades, pois assim conseguiremos manter o controle de cada loja, sem perder o foco em atendimento, produtos, visual merchandising, preços e rentabilidade.

o que dizem os franqueados



Lilian Claudia

Franqueada - São Paulo

Quando decidimos adquirir uma franquia, levamos em consideração alguns pontos. Pois ambos nunca havíamos trabalhado nesta área. O que nos fez optar pela marke4u, foi que era um modelo de negócio inovador, com alta tecnologia, não "terceirizava" seus negócios como outras franquias.

Outro fator importante também, é que esse modelo não é uma "modinha" ele veio pra ficar. Feito todas essas análises, conhecemos o suporte da market4u, que faz toda diferença ao franqueado. O treinamento, as dúvidas que surgem no decorrer da operação. Eles são realmente fantásticos. Por isso a importância de levar em consideração esse fator na hora de fechar um negócio.



Rejane Valente Lima Dantas

Franqueada - Brasília

Sou Rejane, sou Farmacêutica Epidemiologista, atuava como consultora técnica no governo federal. Mas decidi mudar o caminho profissional por necessitar de mais tempo flexível com minhas filhas. Então escolhi a franquia market4u para essa nova fase da minha vida. Já fui comerciante (gerente de outras franquias e loja própria) e no market4u temos apoio e parceria da franqueadora para crescer como franqueada e entregar um serviço de qualidade aos clientes.

A tecnologia é um dos diferenciais da market4u: app e site gerencial. A equipe de suporte ao negócio da market4u é comprometida e trabalha a nosso favor. A expectativa como franqueada é crescer mantendo a margem e o faturamento, alcançando os objetivos profissionais e pessoais. Sou muito grata a Deus e a toda equipe de Curitiba por ter a oportunidade de fazer parte da market4u!

market4u na mídia

O market4u é destaque na grande mídia nacional desde o início das operações por envolver tecnologia e inovação no segmento do varejo. Já foram mais de 60 aparições nos mais variados veículos de imprensa nos últimos meses, valorizando as conquistas da maior rede de mercados autônomos da América Latina.

exame.

exame.

Invest | Carreira | ESG | Eleições 2022 | Fint & Negócios | Exame IM | Academy

Home / Busca

Conheça as principais tendências de negócios para 2022

Transformação digital mudou a relação entre marca e cliente, muitas soluções têm ganhado espaço para suprir as novas necessidades da sociedade



NEWS

Como o market4u cresceu 1400% em 3 meses



1.400 visualizações · 15 de jun. de 2021

market4u

A Globo News destaca o market4u como a principal empresa no Brasil que vem adotando a crise, utilizando milhares de pessoas e colocando em ritmo acelerado.

FOLHA DE S.PAULO

FOLHA DE S.PAULO

MERCADO IMOBILIÁRIO

Marcas entram nos condomínios residenciais em busca de cliente

Mercados e lavanderias abrem espaços em prédios de olho no morador que passa cada vez mais tempo em casa

Ana Luiza Tieghi

veja

veja

BAHIA | SAÚDE | ECONOMIA | POLÍTICA | ECONOMIA | SAÚDE | MUNDO | CULTURA | PLACAR

Mercados autônomos, sem atendentes nem caixas, ganham espaço no Brasil

Esse tipo de negócio avança no Brasil e traz a tecnologia para o centro da vida dos consumidores



NEO MONDO

NEO MONDO

HOME | REVISTAS | NOTÍCIAS | INSTITUCIONAL | MEIO AMBIENTE | ECONOMIA

Home / Notícias / Ciência e Tecnologia / Market4u recebe investimento e confirma valuation

Market4u recebe investimento e confirma valuation acima de R\$60 mi

Escrito por Neo Mundo · 19 de agosto de 2021



Valor

Menu | Buscar | Valor | Empresas | Entrar

Market4u compra Numenu e chega a 1,5 mil condomínios

Em busca de escala, duas startups brasileiras estão se unindo para disputar o mercado de mercadinhos em condomínios

Por João Luiz Rosa - De São Paulo



GAZETA DO POVO

GAZETA DO POVO

Mercado autônomo nos condomínios

Com valor de mercado de R\$ 100 milhões, curitibana Market4u quer ser unicórnio até 2022



Empresas & Negócios

Startup oferece mercado de autoatendimento dentro de condomínios

O mercado opera sem funcionários, em áreas comuns de prédios e condomínios



mentores market4u



Celso Portioli

Apresentador de relevância nacional com mais de 25 milhões de seguidores nas redes sociais.



Natan Baril

Sócio da Baril Advogados especializado em franquias e diretor internacional da ABF.



Rodolfo Chung

CEO do Zé Delivery e conselheiro de startups de varejo.



Américo Pereira Filho

Ex vice-presidente da Fedex e mentor da Endeavor.



Itamir Viola

Fundador da Viasoft, uma das maiores fornecedoras de software para gestão do Brasil.



■ fique por dentro de tudo

Siga o market4u e acompanhe as novidades do nosso aplicativo e também novas promoções.

